

Costituito il Consorzio tra imprenditori cervesi

Promosso dalle quattro associazioni di categoria per partecipare al bando per la nuova fondazione che sostituirà 'Cervia Turismo'

Si è costituito il consorzio tra imprenditori promosso dalle quattro associazioni di categoria cervesi. Ritenuta la soluzione migliore in termini strategici per partecipare attivamente alla manifestazione di interesse al bando per la nuova fondazione che sostituirà 'Cervia Turismo', al momento sono una quarantina le attività economiche firmatarie, ma c'è ancora tempo per aderire. Per avere informazioni è possibile contattare la propria associazione di categoria. Jimmy Valentini responsabile Cna Cervia spiega che «si tratta di un banco di prova e di maturità per la città. Una avanguardia di operatori economici hanno risposto. Ci auguriamo se ne possano aggiungere molti altri in una seconda fase per rinforzare il consorzio. Le associazioni hanno lavorato per questo, cioè per dare centralità alle imprese nelle scelte di promozione di una delle prime località turistiche italiane». Il punto di forza del consorzio fa leva proprio sull'unione delle quattro associazioni e l'apertura ad ogni tipo di attività economica. Soddisfazione anche per Andrea Casadei Della Chiesa, direttore Confefercenti: «La costituzione del Consorzio Welcome Cervia è un grande risultato delle imprese di Cervia, coordinate da tutte le associazioni del commercio, del turismo e dell'artigianato. Il



Cervia di notte

Consorzio è aperto a tutti e abbiamo già richieste di ingresso da parte delle imprese, che quindi ne aumenteranno considerevolmente la base sociale».

La quota di adesione al primo anno è stata individuata in una somma valutata come accessibile, garantendo alla maggior parte di poter partecipare: una quota di 500 euro. Anche Stefano Venturi, responsabile Confartigianato conferma che si tratta di «un gran bel risultato perché all'interno ci sono componenti non solo legate al turismo ma una espressione omogenea di tutte le componenti economiche della città. Un segno di responsabilità della città, quella di poter avere una struttura che possa intercettare al meglio le opportunità e riuscire nella promo-commercializzazione. Un

banco di prova ma anche una grande sfida». Conclude Gianni Casadei consigliere Concommercio Ascom Cervia e presidente Federalberghi Ascom Cervia: «Esprimo con orgoglio la felicità per la nascita del nuovo consorzio che si candida alla guida della Fondazione che sostituirà 'Cervia Turismo' nel delicato ruolo di promo-commercializzazione della destinazione turistica cervese. È stato veramente emozionante vedere la presenza di molte imprese cervesi assumersi questo delicato incarico. Ci sono soprattutto albergatori facenti capo a Federalberghi e Assohotel ma anche amici della Cna e degli Artigiani. L'unico rammarico è stata la mancanza dei balneari. Probabilmente non siamo riusciti ad essere abbastanza convincenti circa l'importanza di essere tutti uniti all'intento dello stesso contenitore, ma sono fiducioso che gli amici balneari, che oggi sono alle prese con problemi veramente gravi (leggasi Bolkestein) vorranno aderire in un futuro prossimo. Ricordiamo che il consorzio nasce per accogliere, in qualsiasi momento lo desiderino, tutte le imprese cervesi di qualsiasi natura che reputino un valore sostenere e indirizzare la crescita del brand Cervia Milano Marittima Pinarella e Tagliata».

Ilaria Bedeschi